

無料プレゼント

**自分で
ホームページを
作り始めるために
必要なワーク資料**

**30分間の無料相談付き
佐々木亜紀**

今すぐ予約 : <https://adplus-design.com/contact>

■ サイトの目的を具体化しましょう

●あなたがサイトを作成する目的はなんですか？

(例)名刺代わり・認知度を上げる・
商品・サービスの販売・広告収入・実店舗への誘導

●サイトを訪問したユーザーにどんなアクションをしてほしいですか？

(例)
電話やメールでお申し込みしてほしい
実際に店舗に足を運んでもらいたい
広告をクリックしてほしい
商品を購入してほしい
資料を請求してほしい

私のサイト運営の目的は

です。

■ あなたのお客様を決めましょう

- あなたのサイトはどんな人に見てほしいですか？
できるだけ一人を設定し、その一人を深掘りしてみましよう

年齢・性別

家族構成

職業

年収

居住地

学歴

価値観

お客様が解決したい悩み

お客様が叶えたい夢

■ サイトのタイトルと説明文を決めましょう

サイト名について

- キーワードを意識する場合
地域に特化しているサービスなど

(例)

サロン名 + 地域名 + 業種

会社名 + 業種 + 強み

人名 + 強み

- キーワードを意識しない場合
広い分野で情報発信する場合
サイト名で認知度を上げる場合

(例)

人名・ニックネームを使ったタイトル

サイト説明文について

Googleの検索結果に、サイト名の下に表示される文章です。

キーワードも意識して、どんな情報を発信しているホームページかという説明文になります。

サイト名は

サイトの説明文は

用意するページを考えましょう

参考例や競合サイトを参考にして自分のサイトにどんな情報が必要かを書き出してみましよう

トップページ

(業種ごとの作成ページ例)

【企業サイト】

会社概要・代表挨拶・沿革・アクセス・事業内容・採用情報・お問い合わせ

【サロン系】

店舗情報・アクセス・こだわり・メニュー・プロフィール・予約ページ・お客様の声・ビフォーアフター・クーポン

【飲食店】

メニュー・店舗情報・アクセス・アルバイト情報

【士業系】

業務内容・事務所概要・スタッフ紹介・料金ページ・お客様の声・実績・よくある質問

予め決めておきましょう。

希望のドメインが取得できるか

希望のドメインは _____ です。

サーバー契約

サーバー会社は _____ で契約します

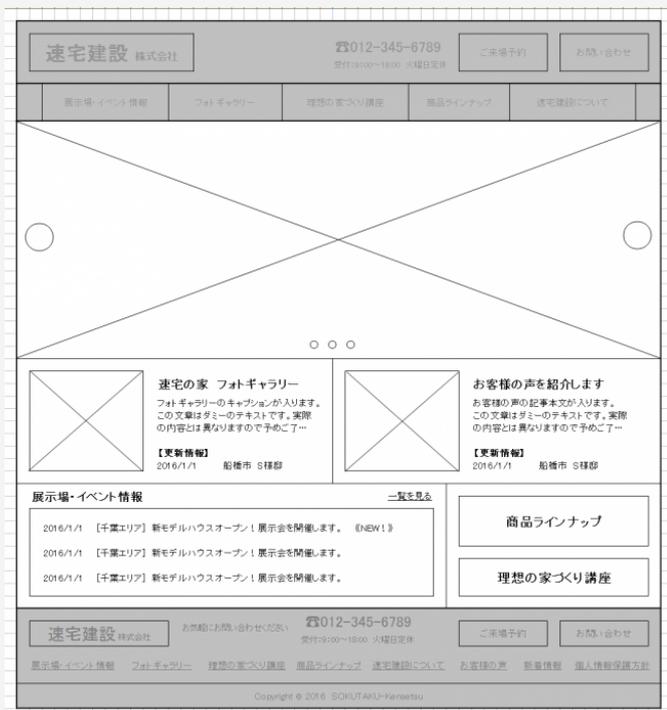
お客様目線でキーワードを決めましょう

必要な素材を準備

(例) 資料請求の場合の資料商品画像会社の魅力が伝わる画像や動画

デザインやレイアウトをイメージしておきましょう。

(例) たくさんのサイトをネットサーフィンして作りたいホームページのイメージを明確にしておきましょう。自分のイメージにぴったり合った色も決めておきましょう。



手書きで、トップページのレイアウトを決めておきましょう。
あとでどんどん変更もできますので、最初はざっくりとで大丈夫です。

佐々木亜紀

WEB環境構築アドバイザー
株式会社アドプラス 代表

制作会社に依頼しないで
自分で管理できる
ウェブ環境を整えましょう。



自己PR

私はひとりビジネス11年。
ウェブ制作11年
コワーキングスペース運営7年
ワードプレス講師6年
ウェブメディア月間65万PV

ワードプレスとウェブマーケティングの
専門家です。



スキルと興味

SEO、オンラインマーケティング、ソー
シャルメディア管理に精通しています。

ミュージカル大好き！
大阪在住
ミニマリスト生活
実践中

連絡先

携帯：080-9163-3201
mail: info@adplus-design.com

30分間の無料相談できます
佐々木亜紀

今すぐ予約：<https://adplus-design.com>